

Dossier PRESSE 2026

màj_Janvier 2026

Press kit(English version below)

FabBRICK

Une matière unique pour sublimer les espaces.

Introduction

FabBRICK est un studio créatif français fondé en 2018 par l'architecte Clarisse Merlet. À la croisée de l'architecture, du design et de l'art, FabBRICK développe une matière singulière à partir de textiles revalorisés, pensée pour sublimer les espaces et interroger notre rapport aux matériaux.

Façonnée à la main et produite exclusivement dans son atelier parisien, la matière FabBRICK se distingue par ses couleurs vibrantes, sa texture sensible et son potentiel architectural. En 2025, le studio franchit une nouvelle étape en explorant pour la première fois le design sculptural et la forme libre, au-delà du format historique de la brique.

Clarisse Merlet, fondatrice

Née en 1991 à La Roche-sur-Yon, en Vendée, Clarisse Merlet développe très tôt une sensibilité forte pour l'esthétique et l'impact de l'architecture sur l'environnement. Diplômée d'une double licence en arts plastiques et en architecture, puis d'un master d'architecte DE, elle explore dès ses études de nouvelles manières de concevoir et de construire.

En première année de master d'architecture, elle invente FabBRICK : un concept de briques fabriquées à partir de textiles, destiné à réinventer l'architecture et le design par la matière. Fin 2018, elle fonde le studio FabBRICK, aujourd'hui installé dans le 19e arrondissement de Paris.

Historique & développement

- **2018** : Création de FabBRICK à la suite du projet de diplôme de Clarisse Merlet.
- **2019** : Première commande d'envergure avec une marque française de prêt-à-porter (+300 boutiques décorées). Dépôt du premier brevet en France.
- **2020** : Installation de la première ligne de production, encore partiellement artisanale.
- **2021** : Première levée de fonds et investissements industriels. Dépôt du brevet à l'échelle européenne.
- **2022** : Ouverture d'un atelier de production de 400 m² à Paris.
- **2023** : Participation à la Mexico Design Week, marquant le lancement de la dimension artistique de FabBRICK et le renforcement de sa visibilité internationale.
- **2024** : Nouvelle levée de fonds et première commande d'envergure aux États-Unis.
- **2025** : Lancement de la première collection sculpturale de FabBRICK, présentée à la Paris Design Week (4–13 septembre 2025).
- **2026** : Première participation au salon Maison & Objet.

Aujourd'hui, FabBRICK représente plus de **84 000 kg de textiles revalorisés**, **deux brevets déposés**, et une équipe de **onze collaborateurs**.

Une matière innovante

La matière FabBRICK est composée à **81 % de textiles** et à **19 % d'un liant écologique**, associant un composant biosourcé et deux minéraux (0 additif, 0 conservateur). Elle est fabriquée sans cuisson, ni produits chimiques.

Ce procédé permet d'obtenir un matériau robuste, acoustique et ininflammable, adapté aux usages architecturaux et décoratifs.

Deux manières d'explorer le textile

À la croisée de l'architecture, du design et de l'art, FabBRICK développe deux expressions complémentaires de sa matière.

1. Le revêtement mural

Pensé comme une matière architecturale à part entière, les briques de revêtement mural FabBRICK transforment le mur en surface sensible. Texture, couleur et profondeur dialoguent pour créer une expérience visuelle et sensorielle singulière.

Décliné en **9 coloris** et **3 motifs**, il est destiné à l'aménagement intérieur et peut également être développé en teintes sur-mesure selon les projets.

2. Les pièces artistiques et sculpturales

À travers des pièces uniques, FabBRICK explore la matière dans sa dimension la plus libre et expérimentale. Le textile devient forme, objet et œuvre.

Ces créations se situent à la frontière de l'art et du design et s'adressent à celles et ceux qui recherchent des pièces inédites à forte expression artistique. Les autres matériaux utilisés — bois, métal ou éléments structurels — sont intégralement travaillés en France.

Engagements & production

FabBRICK s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire en collectant les textiles principalement auprès de ses clients en France, garantissant traçabilité et cohérence du processus.

La production est réalisée exclusivement à Paris, dans un atelier de 400 m², conciliant savoir-faire artisanal, innovation industrielle et exigence esthétique.

Perspectives

L'année 2025 a marqué une phase charnière pour FabBRICK. Portée par une nouvelle levée de fonds, l'entreprise a consolidé son développement industriel à travers de nouvelles installations et des investissements structurants, rendus nécessaires par l'augmentation constante des commandes, en France comme à l'international.

En 2026, FabBRICK entre dans une phase de mise en œuvre et de déploiement. L'objectif est de doubler la capacité de production, afin d'atteindre 100 000 kg de textiles revalorisés et de passer de 50 000 à 100 000 briques de revêtement produites par an.

Parallèlement, le studio poursuit le développement de sa seconde activité artistique selon un mode de production volontairement plus lent, 100% artisanal et expérimental. Cette démarche se traduit par la création de pièces uniques uniquement, destinées à être présentées et commercialisées au sein de lieux artistiques dédiés et à travers un réseau de galeries d'art.

Contact presse

FabBRICK

134 rue d'Aubervilliers, 75019 Paris, France

Email : contact@fabbrick.fr

Site : www.fab-brick.com

[Lien de téléchargement des visuels HD](#)

PRESS KIT 2026

Update_January 2026

Press kit (ENGLISH)

FabBRICK

A unique material to elevate spaces

Introduction

FabBRICK is a French creative studio founded in 2018 by architect Clarisse Merlet. At the crossroads of architecture, design and art, FabBRICK develops a singular material made from revalorized textiles, designed to enhance spaces and question our relationship with materials.

Handcrafted and produced exclusively in its Parisian workshop, the FabBRICK material stands out for its vibrant colors, tactile texture and architectural potential. In 2025, the studio reaches a new milestone by exploring sculptural design and free-form shapes for the first time, moving beyond the historic brick format.

Clarisse Merlet, Founder

Born in 1991 in France, Clarisse Merlet developed an early sensitivity to aesthetics and to the impact of architecture on the environment. She holds a dual bachelor's degree in fine arts and architecture, followed by a Master's degree in architecture. From her studies onward, she explored new ways of designing and building.

During her first year of the Master's program in architecture, she invented FabBRICK: a concept of bricks made from textiles, aimed at reinventing architecture and design through material innovation. At the end of 2018, she founded the FabBRICK studio, now based in Paris's 19th arrondissement.

History & Development

2018 – Creation of FabBRICK following Clarisse Merlet's graduation project.

2019 – First large-scale commission with a French ready-to-wear brand (over 300 stores fitted out). Filing of the first patent in France.

2020 – Installation of the first production line, still partially artisanal.

2021 – First fundraising round and industrial investments. European patent filing.

2022 – Opening of a 400 m² production workshop in Paris.

2023 – Participation in Mexico Design Week, marking the launch of FabBRICK's artistic

dimension and strengthening its international visibility.

2024 – New fundraising round and first major commission in the United States.

2025 – Launch of FabBRICK's first sculptural collection, presented at Paris Design Week (September 4–13, 2025).

2026 – First participation in the Maison & Objet trade fair.

Today, FabBRICK represents over **84,000 kg of revalorized textiles**, **two registered patents**, and a team of **eleven collaborators**.

An Innovative Material

The FabBRICK material is composed of **81% textiles** and **19% an ecological binder**, combining one bio-based component and two mineral components (0 additive, 0 preservative). It is produced without firing or chemical products.

This process results in a **robust, acoustic and non-flammable** material, suitable for architectural and decorative applications.

Two Ways of Exploring Textile

At the intersection of architecture, design and art, FabBRICK develops two complementary expressions of its material.

1. Wall Covering

Conceived as a fully-fledged architectural material, FabBRICK wall-covering bricks transform walls into sensitive surfaces. Texture, color and depth interact to create a unique visual and sensory experience.

Available in **9 colors** and **3 patterns**, it is designed for interior spaces and can also be developed in custom shades according to project requirements.

2. Artistic and Sculptural Pieces

Through unique pieces, FabBRICK explores the material in its most free and experimental dimension. Textile becomes form, object and artwork.

These creations stand at the boundary between art and design and are intended for those seeking unprecedented pieces with strong artistic expression. All additional materials used—wood, metal or structural elements—are entirely crafted in France.

Commitments & Production

FabBRICK is committed to a circular economy approach, collecting textiles primarily from its clients in France, ensuring traceability and coherence throughout the process.

Production is carried out exclusively in Paris, in a **400 m² workshop**, combining artisanal craftsmanship, industrial innovation and high aesthetic standards.

Outlook

The year 2025 marked a pivotal phase for FabBRICK. Supported by a new fundraising round, the company strengthened its industrial development through new installations and structural investments, made necessary by the steady increase in orders in France and internationally.

In 2026, FabBRICK enters a phase of implementation and deployment. The objective is to **double production capacity**, reaching **100,000 kg of revalorized textiles** and increasing annual wall-covering brick production from **50,000 to 100,000 units**.

At the same time, the studio continues to develop its second, artistic activity through a deliberately slower, **100% artisanal and experimental** production model. This approach results in the creation of **unique pieces only**, intended to be presented and sold within dedicated art venues and through a network of art galleries.

Press Contact

FabBRICK

134 rue d'Aubervilliers
75019 Paris, France

Email: contact@fabbrick.fr

Website: www.fab-brick.com

[HD visuals download link](#)